

CAPACITACIÓN MAYO 2016

“Estrategias de MERCADEO DIGITAL”

Objetivo General

Familiarizar a los participantes con elementos del marketing digital encausados a plasmar una adecuada presentación de su gestión y respondiendo a una planeación estratégica definida de manera integral, funcional, de impacto y con propósito.

Objetivos:

- Integrar elementos del marketing digital en la estrategia del mercadeo tradicional.
- Conocer elementos claves y tácticas del marketing digital.
- Dotar a los participantes de las competencias necesarias que le permitan aprovechar las oportunidades brindadas en el mercadeo digital.

Orientado a las asociaciones solidaristas, especialmente a miembros de junta directiva, gerentes, administradores y comités de mercadeo.

Estrategia de Mercadeo

- Conceptos básicos de mercadeo
- Planificación estratégica
- La Web 2.0

Impacto digital en las comunicaciones

- Datos importantes
- Objetivos de e-marketing
- Adaptación e intencionalidad

Marketing Digital

- Marketing digital vs. marketing tradicional
- Marketing de contenidos, diseño y producción
- Herramientas y su uso

Perfil del instructor: Jonathan Flores Vargas: MBA en Gerencia U.C.R /MBA en Mercadeo U.C.R/ Consultor e instructor/ Docente universitario Empresario:Experiencia de 16 años en ventas, supervisión y labores de mercadeo empresarial. Fundamentalmente negocios corporativos y estrategias de mercadeo para la penetración de diversos mercados, en sectores como banca y finanzas, comercio electrónico, proyectos de energías limpias. Dirección de distintos proyectos a nivel mercadológico y de comercialización, dirección de equipos de ventas y supervisión de cuentas clave. Propietario de una compañía dedicada a la eficiencia energética, venta de equipos de energías limpias y su instalación y otra compañía dedicada al comercio electrónico. Consultor y asesor empresarial en temas administrativos y mercadológicos, desarrollo de estrategias para departamentos de mercadeo, ventas corporativas, plataformas para comercio electrónico, programas de lealtad y comunicación. Desarrollo de negocios en el ámbito de asociaciones solidaristas desde hace 6 años. Instructor en seminarios de mercadeo, para gerentes, administradores y comités que desarrollan estrategias de mercadeo.

FAVOR INDICAR EN LA BOLETA DE DEPÓSITO EL NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN SOLIDARISTA O SUS INICIALES.

*En la Boleta de Matricula indicar si desea el material impreso ó únicamente en formato digital; y enviar a: aspras@solidarismoaspras.com